

OEUVRE N°1:

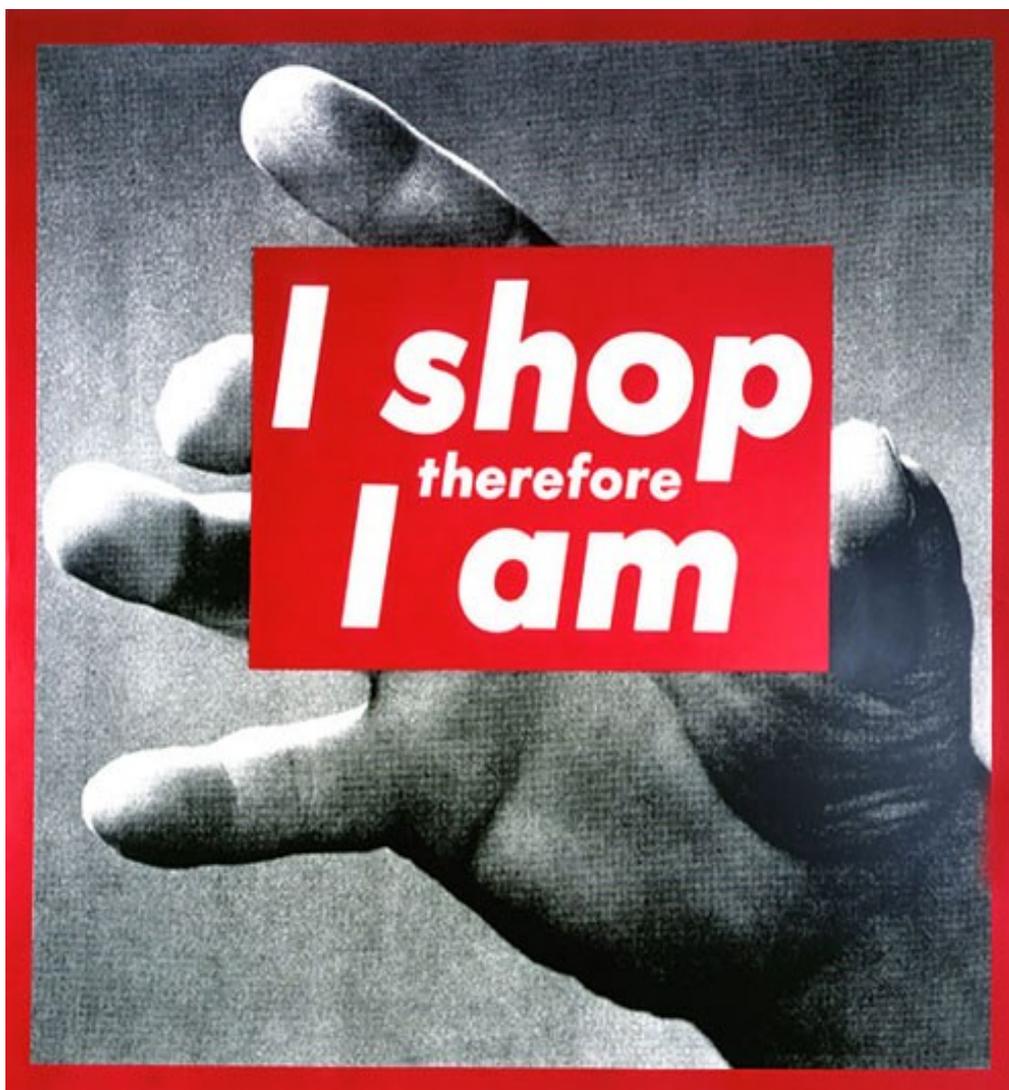
Titre : "I shop therefore I am" (je consomme donc je suis)

Nom de l'artiste : Barbara Kruger

Date de réalisation : 1987

Matériaux et taille: photomontage/ 281,90cm x 287cm.

Lieu où est visible l'œuvre : plusieurs exemplaires dans le monde entier



OEUVRE N°2:

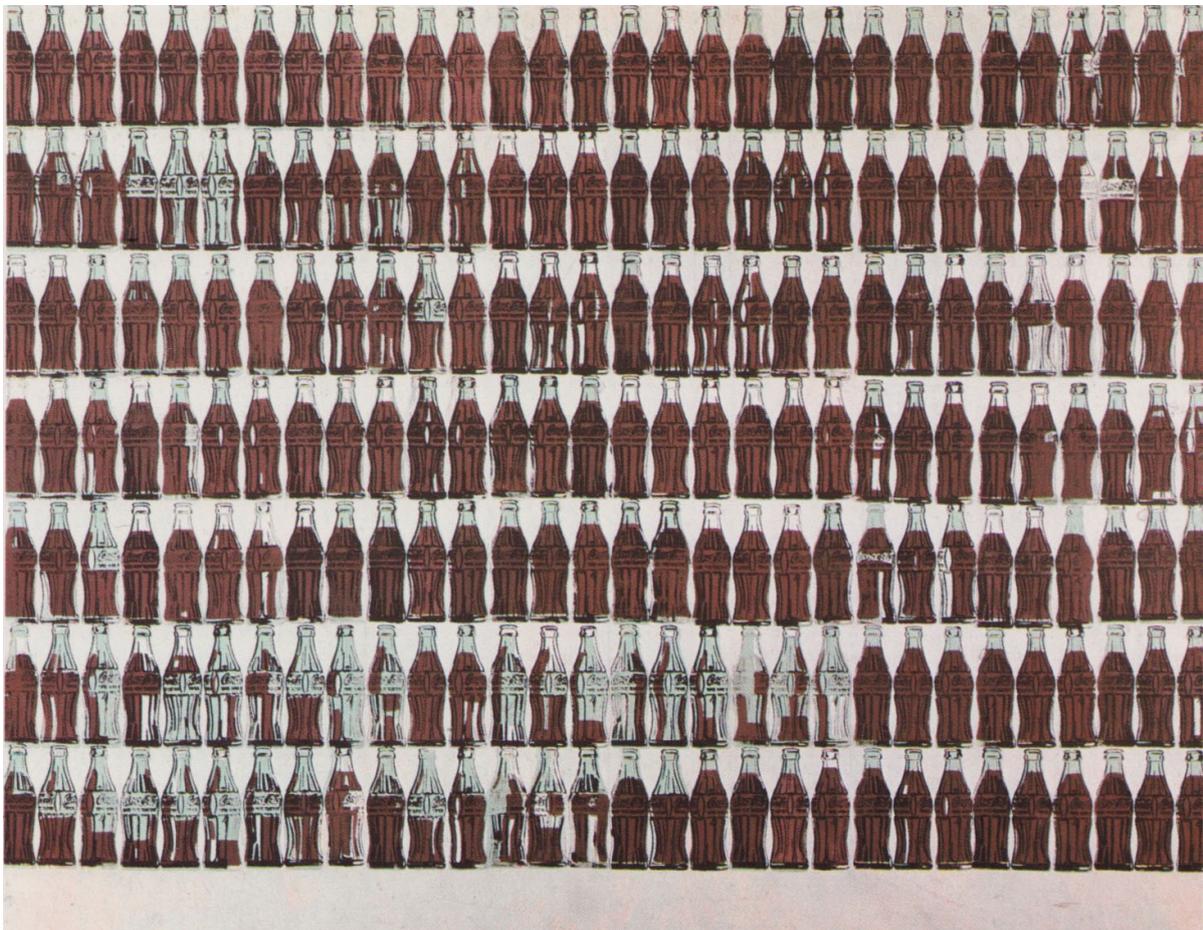
Titre : "Green Coca-Cola bottles "(bouteilles de coca-cola vertes),

Nom de l'artiste : Andy Warhol

Date de réalisation : 1962

Matériaux et taille : sérigraphie sur toile / 209,55 x 144,78 cm

Lieu où est visible l'œuvre : Whitney Museum of American Art à New York.



Thématique:**Arts, créations et culture****Problématiques:**

- Comment les artistes remettent-ils en cause la société de consommation ?
- Comment la société de consommation influence-t-elle les artistes
- Comment les artistes interrogent-ils leur culture, leur identité?
- Comment et pourquoi les artistes intègrent-ils dans leurs œuvres des objets réels

SUJET N°8***Quelques questions pour vous aider:*****A propos de "I shop therefore I am" de Barbara Kruger :**

- Décrivez précisément cette œuvre: composition, couleurs, effets visuels produits...
- A quoi vous fait penser ce type d'image?
- Quel est le message de l'artiste? En quoi est-il contestataire?

Indice: L'artiste fait référence dans son texte à une citation d'un philosophe français du XVII^{ème} siècle, **René Descartes**, qui -au cours de ses recherches et réflexions- arriva à cette conclusion: "**Je pense donc je suis**".

A propos de " Green Coca-Cola bottles " d'Andy Warhol:

- Décrivez précisément cette œuvre: composition, couleurs, effets visuels produits, matière...
- Quel est d'après vous le message que l'artiste a voulu transmettre? Andy Warhol a toujours eu une relation très ambiguë avec la société de consommation, en quoi cette œuvre illustre-t-elle aussi cette ambiguïté?
- Pourquoi d'après vous l'artiste a-t-il choisi cet objet là?

Après avoir montré au moins un élément commun à ces deux œuvres, expliquez en quoi ces deux œuvres diffèrent.**Ouverture possible:**

- Donnez des exemples issus d'autres domaines (musique, publicité, mode etc.), qui utilisent aussi le principe de *l'accumulation* et joue sur l'ambiguïté entre *publicité et critique de la société*. Expliquez vos exemples.